

■ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Les parisiens et parisiennes en rêvoient, Sabine de Soyres, jeune femme de 32 ans, dynamique, avec un esprit 100% positif, vivant à 100kms à l'heure, procurant fou rires et bonne humeur, l'a fait.*

*Le 10 février 2011, elle ouvre l'échoppe, le nouveau « convenience store » de la capitale situé en plein coeur du IXème arrondissement. Quesaco ?*

Un mouchoir de poche qui fait déjà du bruit

Le concours Cré'ACC 2010 organisé par la CCIP (Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), l'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprise) et l'Ordre des Experts comptables ont décerné en décembre 2010 le prix de « l'Entreprise de moins de 6 mois » à l'échoppe. Ce prix aide Sabine à consolider son projet et ouvrir sa boutique de 26m<sup>2</sup> au 47 rue des Martyrs à Paris. Une toute petite boutique qui conjugue produits « pur plaisir », relationnel sur-mesure, et amplitude horaire adaptée au rythme effréné des parisiens.

Avec l'échoppe plus d'excuses pour arriver les mains vides

Saviez-vous que 66% des français reçoivent au moins une fois par mois et que 58% des invités n'arrivent pas les mains vides (source : Crédac 2009) ?

Encore jamais vu dans la sphère parisienne, l'échoppe, est la nouvelle petite « épicerie de quartier » pour le citadin bobo, trendy, classique ou original qui cherche le produit effet WAHOU quand il est invité ! L'échoppe, avec ses 4 univers : vins&champagnes, fleurs, épicerie fine, chocolats&confiseries, pour lesquels elle a soigneusement sélectionné des produits 100% plaisir, est le remède à tous les casse-têtes : rupture, mariage, naissance, diplôme, simple dîner entre amis : Sabine possède le cadeau adapté. Cerise sur le gâteau, avec l'échoppe le client devient incollable sur l'origine de son produit et de son producteur car pour chaque article, Sabine a une petite histoire à raconter.

Des produits exclusifs et gourmands

C'est dans une ambiance chaleureuse et sympa (tout comme Sabine) faite de murs en pierres sèches, tons orange et gris pour l'ameublement, que les clients suivent les pictogrammes représentant pour chacun un univers Pour les gourmands, le corner chocolats&confiseries et épicerie fine avec ses marques : Corain Victoria, S de Sucre, SoGo, A l'Olivier, Les sentiers du berger, est un concentré de bonheur...

Pour ceux qui préfèrent se désaltérer, une large gamme de vins et champagnes est proposée : Bollinger, Baron Fuenté, tout dépend l'évènement qu'il « faut » fêter ! En ce qui concerne le vin, Sabine propose de faire un tour de France de toutes les appellations en proposant à chaque fois un vin haut de gamme et un vin plus accessible.

Classique les fleurs ? Juste 55% des français invités offrent des fleurs ! Alors, pour eux, Sabine propose tous les jours de magnifiques bouquets provenant de [jeuxunbouquet.com](http://jeuxunbouquet.com), son partenaire sourires.

Avec un panier moyen de seulement 16 euros (approximativement), il serait dommage de s'en priver, non ?

**RDV à l'échoppe – 47 rue des Martyrs – 75009 Paris – Ouvert tous les jours sauf le lundi : du mardi au samedi de**

**11h à 14h30 et de 18h à 22h et le dimanche de 10h à 14h. [www.léchoppe.com](http://www.léchoppe.com)**

