



Contact presse : HEMISPHERE SUD - Corinne Hennequin / Sandrine Estanove - de Labarre
Tél : 01 42 65 27 16 – 06 37 04 78 65
s.estanove@agencehemispheresud.com

TRAVELZOO® A LA RECHERCHE DU VOYAGEUR FRANÇAIS LE PLUS MALIN

*Vous pensez être le plus malin pour trouver les meilleurs plans voyages ?
Travelzoo®, premier dénichéur de bons plans voyage et éditeur de la newsletter Top 20® qui propose chaque semaine les meilleures offres de voyage et de loisirs, est à la recherche du voyageur français le plus malin.*

Êtes-vous le voyageur le plus malin ?

Travelzoo® lance un concours destiné à dénicher en France, **le voyageur le plus malin dans la recherche des meilleurs plans voyage, des promotions, des réductions...**

A partir du 21 juin ([date de mise en ligne du site](#)), connectez-vous sur le site www.travelzoo.com/fr/savvytraveller pour proposer vos meilleures astuces voyages.

Chaque participant dispose sur le site d'une page personnalisée pour présenter sa candidature en 300 mots et décrire ses astuces de « voyageur le plus malin ».

Les candidats comptabilisant le plus de visites sur leurs pages figureront en tête de liste

Pour se faire connaître, les candidats peuvent en un clic informer leurs proches de leurs candidatures, par mail, via facebook ou twitter.

Le 19 juillet, Travelzoo® désignera « le voyageur français le plus malin » ! Il recevra en cadeau, des vacances de rêves : une croisière KUONI de deux semaines pour 2 personnes d'une valeur de 3 000 € !

Ce concours est également décliné dans de nombreux pays dans lesquels le Top20® de Travelzoo existe et notamment en Europe (Allemagne, Royaume Uni et Espagne).

Suivez les experts Travelzoo®

En parallèle de la recherche du voyageur le plus malin, les **experts voyages de Travelzoo® publient durant ces 5 semaines leurs conseils pour faire de bonnes affaires.** Ils partageront leur expérience du tourisme et leurs astuces pour aider le consommateur à trouver les offres les plus intéressantes au meilleur rapport qualité / prix.

Par exemple, saviez vous que :

- 1) En Asie ou dans les Caraïbes, si vous laissez un pourboire généreux au personnel de chambre le premier jour, vous aurez un très bon service tout au long de votre séjour ?
- 2) Il est toujours plus intéressant de prendre un vol aller/retour en avion, les allers simples sont le plus souvent beaucoup plus chers ?
- 3) Prendre des taxis dans un certains nombres de pays comme l'Afrique est moins cher et moins stressant que de conduire vous-même. Les taxis proposent même des circuits à la journée dans certains pays comme le Maroc, la Jordanie ou l'Egypte ?
- 4) Ne pas se fier aux prix HT car certains sites internet ne communiquent pas sur le prix final en « oubliant » de mentionner certaines taxes notamment ?

Pour Stéphane Renard, éditeur du Top 20® Travelzoo en France, « nos lecteurs sont friands de bonnes affaires et cherchent avec habilité des offres de voyage. Des voyageurs malins qui, je suis sûr, vont nous surprendre par leurs conseils et méthodes pour trouver le meilleur rapport qualité-prix ».

Quelle est la nation la plus maline ?

En parallèle, un **sondage est proposé à tous les abonnés européens pour déterminer quelle est la « Nation la plus maline »** pour la recherche des meilleurs bons plans.

Par ce sondage, les experts Travelzoo® de toute l'Europe vont pouvoir déterminer quel pays compte le plus de consommateurs malins et experts dans la recherche des bons plans !



Travelzoo Inc. est un média Internet qui propose tous les mercredis le Top 20® des meilleures offres de voyage et de loisirs. Cette newsletter rassemble plus de 20 millions d'abonnés sur l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie du Pacifique, avec une hausse de plus de 66% de ses abonnés en 2009. En Europe, Travelzoo® existe depuis 2005 et compte 4 millions d'abonnés, dont 800 000 en France.

Travelzoo® publie les meilleurs bons plans parmi plus de 2 000 professionnels du tourisme et du loisir. Les experts de Travelzoo® étudient toutes les offres afin de trouver le meilleur rapport qualité/prix, qui est la réelle valeur ajoutée du site.