

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Juin 2010

---

**Contact presse :**

Agence Hémisphère Sud  
Corinne Hennequin / Marie-Amélie Le Grix de la Salle  
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès  
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61  
E-mail : [ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com](mailto:ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com)

## Les hôtels clubs Vacanciel montent en qualité

*Vacanciel, spécialiste depuis plus de 30 ans sur le marché de l'hôtel club en France poursuit son développement avec un leitmotiv : devenir la référence qualité du club en France. La stratégie Pep's mise en place en 2010 par la direction accompagne cette croissance et devient le fil conducteur de Vacanciel, en route vers le ravisement de sa clientèle. Retour sur les éléments clés de cette nouvelle stratégie.*

### Vacanciel avant Pep's / Vacanciel après Pep's

Construit et développé à l'initiative des Mutuelles, Vacanciel écrit une nouvelle page de son histoire avec pour moteur, la **nouvelle stratégie PEP'S, mise en place en 2010**.

Cette stratégie a pour objectif **d'adapter les prestations Vacanciel aux nouvelles exigences clients par la création de produits novateurs et par la mise en œuvre d'une démarche qualité. Un nouveau logo et une nouvelle charte graphique viendront souligner le nouveau positionnement de Vacanciel, à savoir, « tourisme familial moderne et authentique »**. Aujourd'hui, l'ambition de Vacanciel est d'attirer et de fidéliser une nouvelle clientèle française et étrangère (objectif : capter 25% de clients CSP+ sur 3 ans).

Forte d'un patrimoine exceptionnel, avec des établissements situés dans des emplacements privilégiés en bord de mer, à la montagne et à la campagne, Vacanciel va plus loin en **investissant 50 millions d'euros dans les prochaines années pour rénover ses établissements** afin de devenir leader sur son marché.

10 établissements ont déjà été rénovés et 18 sites vont l'être entre 2010 et 2012 pour un budget d'investissement de 18,2 millions d'euros.

Une **démarche interne de formation accompagne la rénovation du bâti pour les équipes en contact avec le public afin de renforcer la satisfaction des vacanciers par le professionnalisme et la qualité d'accueil**.

La **montée en qualité des prestations Vacanciel est aussi marquée par la création d'un département Recherche & Développement** en charge de produire des séjours thématiques, innovants, qualitatifs et surfant sur les nouvelles tendances (NB : le CA sur les séjours à thèmes est passé de 58 000 € à 2 400 000 € en 4 ans).

Grâce à ces améliorations qui font la valeur ajoutée de Vacanciel, le **taux de satisfaction de la clientèle atteint aujourd'hui 87% avec l'objectif d'atteindre 92% en 2012**.

En couple, en tribu, ou en famille, les prestations Vacancier sont aujourd'hui en adéquation avec les consommateurs d'aujourd'hui, à la recherche de complicité, de facilité, de confort et de modernité pour un excellent rapport qualité / prix.

## **Vacancier, partenaire du bon rapport qualité / prix**

**Selon une étude réalisée par le cabinet Protourisme sur le marché des villages vacances et hôtels clubs, le produit Vacancier offre un rapport qualité/prix d'au moins 20% moins cher que la concurrence à prestations égales.**

En cohérence avec son histoire, **Vacancier personnalise sa politique tarifaire pour contribuer au départ en vacances du plus grand nombre.** Réductions à hauteur de 60% sur les séjours pour enfants, possibilité de partir en court séjour (dès 1 nuit), création de 19 destinations « petits budgets »...

Avec **30 hôtels clubs de bon et très bon confort**, Vacancier peut aujourd'hui s'enorgueillir de combler les familles comme les individuels en continuant son développement.

Parmi les **nouveautés 2010 : les séjours combinés croisières, les clubs enfants à thèmes, les randonnées offertes au départ des établissements, les séjours à thèmes et les courts séjours.**

*Vacancier a été créé en 1976 à l'initiative des Mutuelles de la Drôme et de l'Ardèche. L'arrivée de la Mutuelle Générale des PTT et de la Mutuelle des Agents des Impôts en 2001 au Conseil d'Administration de Vacancier, a permis d'accélérer le développement du groupe qui représente aujourd'hui **29 établissements, 3000 hébergements, 11 000 lits, 300 permanents et 1000 collaborateurs en pleine saison.** Avec **150 000 personnes accueillies chaque année** et un **CA de 47 millions d'euros**, Vacancier est un concept de vacances à découvrir à tous les âges, partout en France.*

*[www.vacancier.com](http://www.vacancier.com)*