

Contact presse :

Hémisphère Sud
Corinne HENNEQUIN / Marie-Amélie Le Grix de la Salle
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61
E-mail : ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com

Le Groupe Chinois A&A International prend les rennes du Château Richelieu conseillé par l'œnologue Stéphane Toutoundji

L'un des principaux acteurs chinois opérant sur le marché du luxe (prêt-à-porter féminin, immobilier, clubs...) vient d'opérer une jolie acquisition. Il se dessine une croissance envers le monde du vin français pour répondre à la demande de la clientèle asiatique, très adepte de vin. Avec le rachat du Château Richelieu (appellation Fronsac), le groupe chinois parie gros : augmentation de la production du Château Richelieu, conquête du marché asiatique et amélioration de la qualité pour en faire un vin haut de gamme.

L'œnologue Stéphane Toutoundji maintient sa collaboration et se lance une nouvelle fois à la conquête de la Chine.

Ca va faire du bruit dans le vignoble...

La nouvelle vient de tomber, l'un des plus anciens vignobles du Bordelais (créé par Charlemagne en 769) se retrouve désormais entre les mains d'une Holding Chinoise. Le Château Richelieu avait fait l'objet depuis 2004 d'une profonde restructuration sous la direction de M. Arjen Pen, qui aujourd'hui laisse sa place à Madame An, nouvelle propriétaire chinoise.

Il s'agit pour la seconde fois, d'une participation d'un groupe Chinois dans le vignoble Bordelais, après l'acquisition l'an dernier du Château Latour-Laguens par le groupe immobilier Longhai International Trading.

La Chine devient un grand consommateur de vins, et cela n'échappe pas à Stéphane Toutoundji qui a réussi à se faire un nom en un temps record grâce à ses nombreuses sollicitations pour le compte de propriétés viticoles françaises et étrangères telles que les vignobles Turasan situés en Turquie.

Après le Château Latour-Laguens, Stéphane Toutoundji, talentueux œnologue conseil, met à nouveau en pratique son expertise des marchés asiatiques au service du Château Richelieu. Sa dimension internationale lui permet de répondre aux attentes des consommateurs asiatiques, de plus en plus exigeants.

Le partenariat signé entre le Château Richelieu et le Groupe A&A International aura pour principal objectif de promouvoir le développement du marché asiatique pour la propriété de Fronsac. La stratégie du groupe acquéreur reste explicite ; il s'agit par le biais de cette alliance, d'effectuer une distribution ciblée haut de gamme pour leur produits à travers leurs propres établissements : magasins, restaurants et golf.

Contact Stéphane Toutoundji : 06.21.04.63.86