



COMMUNIQUE DE PRESSE

NOVEMBRE 2009

Contact presse : Corinne Hennequin / Marie-Amélie Le Grix de la Salle
21 place de Grandjean – 33440 Ambares
Tel. 05 57 77 59 60 – Fax. 05 57 77 59 61
ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com

CONJURE, LE COGNAC DU RAPPEUR LUDACRIS EN RUPTURE DE STOCK EN FLORIDE ET A ATLANTA

Décollage réussi pour le nouveau spiritueux issu de la collaboration entre le rappeur américain Chris « Ludacris » Bridges et la société Birkedal Hartmann. Présenté en avant-première en France lors du célèbre salon Vinexpo (Salon International du Vin et des Spiritueux) en juin dernier, son lancement aux Etats-Unis a dépassé les espérances des importateurs : rupture de stock en Floride et dans l'état de Georgie, nombre de points de vente dix fois supérieur aux prévisions etc.

Un bel avenir se profile aussi pour CONJURE sur les marchés suédois, norvégien, sud-africain, suisse, japonais...

Un lancement digne d'un blockbuster !

Dans toutes les villes où ça bouge, **CONJURE est présent** : à **Saint-Tropez** (pour la célèbre course « Les voiles de Saint-Tropez »), dans les clubs hype de **Miami** ou encore à **Atlanta** pour la soirée de clôture des **BET HIP-HOP AWARDS**.

Le 8 octobre dernier, **Chris « Ludacris » Bridges** a organisé et sponsorisé avec **CONJURE** la « soirée d'after » des **BET HIP HOP AWARDS**¹. Il avait invité pour l'occasion quelques-uns de ses amis rappeurs dont **Puff Diddy, Busta Rhymes, Fabolous, Lyfe Jennings and Jazze Pha**.

Plus de **6 000 personnes** ont pris part à : « La meilleure soirée de l'année » selon Ludacris. « Nous avons de bons amis, de la bonne musique et, bien sûr, des cocktails **CONJURE** ».

Kim Birkedal Hartmann ajoute : « C'est une belle récompense de voir tant de personnes apprécier **CONJURE**. La nuit a été un véritable succès ».

Des apparitions remarquées à la télévision (dont celle de Ludacris dans l'émission à succès de Jay Leno sur CNBC le 20 octobre 2009) et une citation dans le dernier disque du rappeur (avec Latoya Lockett, ex Destiny Child) second des charts américains confèrent au nectar une notoriété de rap star.

Avec de tels moyens déployés, les deux professionnels entendent bien avoir séduit les consommateurs américains de Cognac qui sont représentés entre 60 et 80% par des afro-américains.

¹ Récompense annuelle attribuée par la chaîne américaine BET aux meilleurs artistes HIP-HOP dans leur catégorie

Conjure en chiffres

Depuis le 21 juin, plus de **80 000 bouteilles** de **CONJURE** ont été écoulées. Les **objectifs** de Birkedal Hartmann fixaient à **30** le nombre de points de distribution prévisionnels, actuellement, **CONJURE**, est répertorié en Floride du Sud dans **400 magasins, night clubs à la mode et dans tous les grands hôtels de South Beach** (Delano Hotel, Gansvoort, Shore Club, Mondrian...).

« Les ventes en avant-première sur nos marchés-tests dépassent toutes nos espérances. Même si nous nous excusons pour les ruptures de stocks, nous sommes heureux de voir le chaleureux accueil que reçoit **CONJURE**. Le réapprovisionnement est en cours », a déclaré Harry Kohlmann, le directeur des importations de **CONJURE**.

De grands importateurs font confiance à CONJURE : Freixenet en Suède, Vino en Norvège,...

Ludacris et Birkedal Hartmann : en route vers le succès

Entre le rappeur aux 20 millions d'albums vendus à travers le monde et la maison de Cognac créée en 1887, la relation de travail est basée sur des objectifs communs et sur le partage des savoirs. **Chris « Ludacris » Bridges** a sélectionné lui-même les mélanges, les saveurs et les notes de ce Cognac.

40 eaux-de-vie (dont certaines ont été vieillies en fûts de chêne de 50 ans) font la force et la délicatesse de **CONJURE**.

Cette subtile rencontre entre culture américaine contemporaine et traditions françaises centenaires a donné naissance à un Cognac unique, moderne et plein de réussite !

Contact Kim Birkedal Hartmann : kimbh@birkedal-hartmann.com

Cell phone : (33) 663 147 056

www.birkedal-hartmann.com

www.conjurecognac.com