



Contact presse : Hémisphère Sud / Isabelle Rey-Houry
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61
i.reyhoury@agencehemispheresud.com

GT Location et Emmaüs France se rejoignent sur l'essentiel

Leader du secteur de la location de véhicules industriels avec conducteurs, GT Location est aussi une entreprise familiale dont la culture a toujours placé l'homme au cœur de la politique de l'entreprise. Cherchant à s'investir plus fortement dans le mécénat social, GT Location a choisi de soutenir le Mouvement Emmaüs qui s'est reconnu des valeurs communes avec celles de l'entreprise. Ils viennent de signer une convention de partenariat pour une durée de trois ans.

L'économique et le social au cœur du développement de GT Location

Depuis la création de GT Location en 1946 par Gaston Trochery, l'homme a toujours été placé au cœur de la prestation de location de véhicules avec conducteurs mais également au centre de la politique familiale du groupe. Ce leitmotiv a été poursuivi très naturellement par les petits fils du fondateur, Eric et Michel Sarrat, qui dirigent aujourd'hui l'entreprise.

Le management atypique du groupe, devenu une marque forte dans le monde économique, explique en partie l'implication et la responsabilisation des salariés. Mais pas seulement. Ainsi l'entreprise, depuis de nombreuses années, s'est mobilisée pour différentes causes : convois humanitaires vers l'ex Yougoslavie, approvisionnements logistiques d'orphelinats, fourniture de moyens à la banque alimentaire, ...

De leur côté, des salariés de GT Location menaient individuellement et souvent dans la plus grande discrétion des missions de façon bénévole, principalement l'été pendant leurs congés. Ces actions altruistes, GT Location a voulu les encourager et inscrire durablement cette implication solidaire dans la politique de l'entreprise : « Il est essentiel de donner du sens à ce qu'on fait » impulse Michel Sarrat.

GT Location a donc fait appel à un consultant spécialisé dans le mécénat. Celui-ci s'est imprégné des valeurs de l'entreprise pour identifier et contacter des ONG qui lui correspondraient le mieux. C'est ainsi qu'Emmaüs France et GT Location se sont rencontrés.

GT Location et Emmaüs France, contre toute attente

A priori, rien ne prédisposait GT Location et Emmaüs à conclure un partenariat. Comment le prestataire de location, groupe capitaliste dont les règles sur la sécurité et les procédures régissent le métier a-t-il pu séduire et s'entendre avec Emmaüs, profondément attaché aux initiatives spontanées et si réfractaire à toutes formes de règles ? « Nous nous sommes rejoints sur l'essentiel : l'homme. », confie Michel Sarrat.

Et pour Emmaüs France, ce partenariat a un double objectif. Le premier est de pérenniser et de développer l'accueil des plus démunis et leur insertion à travers les activités de récupération et de réemploi et des projets de solidarité. Le second est de favoriser la rencontre entre le monde de l'entreprise et celui du Mouvement Emmaüs, par la réalisation d'actions communes.

GT Location et Emmaüs France ont commencé à réfléchir ensemble aux actions possibles dès le mois de décembre 2008. Entre temps, la crise est passée par là en contrariant certains projets, mais elle n'a pas entamé la motivation et la conviction de l'entreprise.

En 2009, GT Location a dégagé des moyens humains et logistiques correspondant à une enveloppe de 50 000 euros. De façon à accompagner le Mouvement Emmaüs dans la réalisation de certaines de ses missions de solidarité.

Par exemple, GT Location a participé à un convoi pour la Bosnie en mettant à la disposition de ce projet 4 conducteurs volontaires et deux tracteurs avec leur semi-remorque.

Les salariés sont donc encouragés à s'investir auprès d'Emmaüs en tant que bénévoles. Des vocations sont suscitées, et notamment auprès des séniors que l'entreprise s'est engagée à préparer à la retraite dans le cadre de la loi sur les séniors.

L'implication et la motivation des bénévoles sont une réalité. Aujourd'hui, GT Location a dû constituer une liste d'attente face au nombre important de volontaires pour les prochains convois humanitaires. Après une première année durant laquelle des actions concrètes ont été menées conjointement, GT Location et Emmaüs France ont signé en janvier 2010 une convention pour une durée de trois ans.

Les actions 2010 se structurent autour de :

- **le mécénat de compétences** : mise à disposition de la compétence de ses salariés et de moyens techniques,
- **le bénévolat** : sensibilisation des salariés de GT Location pour les inviter à s'impliquer auprès d'Emmaüs.

Gaston Trochery, le fondateur de GT, aimait à rappeler cette phrase de Saint-Exupéry : « la grandeur d'un métier est, peut-être et avant tout, d'unir les hommes », des mots intemporels qui résonnent de façon renouvelée chez GT Location.

EMMAÜS FRANCE est une association dont le but est de développer des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion et leurs causes.

Dans le cadre de sa politique en faveur des exclus, Emmaüs France soutient des projets qui respectent les valeurs du Mouvement Emmaüs, en particulier celles citées dans le Manifeste Universel du Mouvement et dans les engagements Solidaires votés à l'Assemblée Mondiale de 1996.

- 264 structures, dont 117 communautés, 50 SOS Familles, 80 structures d'insertion

- 200 000 tonnes de marchandises collectées (dont 85 000 de textile, 65 000 de meubles et 20 000 d'équipements électriques et électroniques)

- 4 000 compagnons et 3 200 salariés pour l'activité de récupération et réemploi

- 13 M€ de solidarité financière

- www.emmaus-france.org

Groupe GT

Créé il y a 64 ans, le Groupe GT est une entreprise familiale de location de véhicules industriels (GT LOCATION) et de logistique dédiée (GT LOGISTICS), dirigée par Eric et Michel SARRAT. Le siège social du groupe est situé à Bassens près de Bordeaux, avec une dizaine de filiales réparties sur toute la France. Comptant 1900 salariés sur plus de 120 sites d'exploitation, GT affiche un chiffre d'affaires consolidé de 130 millions d'Euros. Le Groupe GT continue de se distinguer par une politique de management atypique (individualisation des salaires, actionnariat salarié...) entretenue par son parti-pris d'innovations sociales.

www.gt-sa.com