

Contact presse : Hémisphère Sud
Corinne HENNEQUIN / Marie-Amélie LE GRIX DE LA SALLE
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61
E-mail : ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com

www.camping-and-co.com, indicateur de la bonne santé du camping en France

*Selon le **cabinet Protourisme**, le camping bénéficie d'une hausse de 5% de ses réservations pour l'été 2010 (à fin mai 2010).*

*Avec **plus de 12,7 millions de français qui l'ont testé en 2009**, le camping est le premier mode d'hébergement marchand en France avec une capacité de 2,7 millions de lits (920 000 emplacements).*

Le site Internet www.camping-and-co.com en est le reflet.

Les chiffres parlent

Guillaume Patrizi, fondateur du site Internet www.camping-and-co.com, a lancé en 2009 une agence de voyages en ligne spécialisée sur le marché de l'hôtellerie de plein air en France et en Europe.

Avec près de 200 campings référencés parmi les plus grandes chaînes (Les Castels, Huttopia Indigo, Yelloh Village !...), le vacancier peut en temps réel satisfaire sa requête et concrétiser l'acte d'achat à un prix juste.

Après avoir connu un vif succès l'an dernier, **Camping&Co poursuit son chemin en doublant ses ventes.**

En 2009, véritable année de lancement, Camping&Co, avait réalisé 1400 séjours. Ce chiffre a déjà doublé de janvier à mai avec 3000 séjours vendus.

Camping&Co répond à une évolution qualitative de la demande d'une clientèle surfant de plus en plus sur Internet, à la recherche du prix le plus juste, dans un souci d'optimisation du rapport qualité/prix/exclusivité.

Le profil du vacancier 2010 sera :

Selon Camping&Co, les estivants sont toujours adeptes du locatif, ils séjournent en priorité dans des mobil-homes, des bungalows ou des roulottes.

Le top 3 des destinations est :

- 1/ la Côte d'Azur**, plus précisément le Var
- 2/ le Languedoc**, plus précisément l'Hérault
- 3/ l'Aquitaine**, plus précisément les Landes

Avec un **panier moyen en basse saison de 350 € et de 800 € en haute saison** (semaine pour un hébergement 4/6 personnes), **les clientèles familiales ont comme critères de choix : la proximité de la mer et/ou des sites touristiques ainsi que les infrastructures aquatiques pour enfants.**

Le monde du cinéma s'intéresse à www.camping-and-co.com

Après avoir été sponsor du film Camping 2 de Fabien Ontoniente, **le monde du cinéma s'intéresse de nouveau à Camping&Co puisqu'un partenariat avec le film d'animation en 3D des studios Canal : "Le Voyage Extraordinaire de Samy"** en salle le 11 août 2010, vient de prendre forme. Ce choix repose sur la parfaite adéquation entre les positionnements de Camping&Co et du film, basés sur la famille et prônant des valeurs environnementales fortes incitant le vacancier à voyager durable.