

Contact presse : Hémisphère Sud
Corinne HENNEQUIN / Marie-Amélie LE GRIX DE LA SALLE
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61
E-mail : ma.legrixdelasalle@agencehemispheresud.com

Cet été, le camping c'est avec www.camping-and-co.com

Qui mieux que les millions de français ayant testé le camping l'été dernier pour témoigner de l'évolution de ce mode de vacances ?

Le cabinet Protourisme a donné la parole aux campeurs de France pour réaliser avec L'OT l'étude intitulée « Les français et le camping ». Adieu les idées reçues et place au camping nouvelle génération !

Avec plus de 12,7 millions de français qui ont posé leurs valises sur les terrains de camping en 2009, l'hôtellerie de plein air s'offre un second souffle. Des prestations tout confort, un rapport qualité/prix en adéquation avec les attentes de la clientèle, le camping est aujourd'hui tendance.

Guillaume Patrizi, fondateur de www.camping-and-co.com a tout compris et offre les moyens de satisfaire une demande croissante. Avec son concept d'agence de voyages en ligne, il surfe sur la tendance en proposant des séjours en camping clé en main.

www.camping-and-co.com : la solution pour des vacances réussies

Parmi les 12,7 millions de français ayant pratiqué le camping l'été dernier, plusieurs profils se distinguent : le campeur standing, le campeur traditionaliste, le roots branché et l'itinérant. Et pour chacun d'entre eux, Guillaume Patrizi, fondateur de www.camping-and-co.com, a une solution clé en main pour faire de leurs vacances, un moment unique.

Les résultats de cette agence de voyages en ligne sont déjà probants à l'approche de la saison estivale.

Parmi les régions Languedoc Roussillon, PACA et Aquitaine qui font l'unanimité auprès des estivants, 3000 séjours ont déjà été vendus pour un panier moyen de 600 euros (sur la base d'un séjour d'une semaine pour 4-6 personnes).

Alors, si les français veulent être « dans le coup » cet été, www.camping-and-co.com présente ci-dessous une sélection de séjours pour tous les goûts et tous les budgets.

Le camping en famille, c'est tendance

Le camping en famille permet de partager avec sa tribu des moments forts autour d'activités conviviales pour des prix très avantageux. Si les vacanciers souhaitent enrichir la culture de leurs chérubins, le camping Castel L'Anse du Brick situé en Normandie, sur la presqu'île du Cotentin, regorge de richesses historiques à quelques pas de l'établissement : Utah Beach, Cherbourg...

Exemple de tarif : Cottage pour 4-6 personnes avec 2 chambres du 10 au 17 juillet 2010 : 780 euros.

Le camping en pleine nature aussi

Qu'il est agréable de se retrouver au calme pendant les vacances. Loin des plages bondées, le camping Castel Les Gorges du Chambon offre à ses visiteurs un cadre naturel de 28 hectares. Situé entre Angoulême et Limoges, ce camping familial engagé dans une démarche environnementale et ayant obtenu en avril 2009 la certification européenne éco-label fait découvrir à toute la famille la faune et la flore environnantes lors des randonnées organisées par l'établissement. Un lieu reposant, propice à la détente et qui propose également un grand nombre d'activités de plein air : tir à l'arc, pêche sur les grands lacs, équitation...

Exemple de tarif : Emplacement camping sur une base de 2 personnes avec un véhicule du 31 juillet au 7 août 2010 : 190 euros.

Les hébergements insolites encore

Vivre à l'ère nomade et se retrouver dans une roulotte en bois, c'est ce que propose le camping indigo de Lyon-Dardilly. Situé à deux pas de la ville de Lyon, connue pour son histoire et son patrimoine, ce camping offre aux grands comme aux petits tous les bienfaits de la nature dans un cadre hors du commun.

Exemple de tarif : Roulotte pour 4 personnes du 7 au 14 août 2010 : 588 euros.

Dans le même registre, le camping Castel Le Domaine des Ormes propose un séjour insolite avec son offre Tarzan et Jane. Retour en enfance assuré pour tous ceux qui n'ont pas le vertige ! Sur les 6 jours prévus sur la terre ferme, dans un appartement, le camping propose aux vacanciers de pimenter le séjour avec une nuit en cabane, nichée dans un arbre centenaire, à plusieurs mètres de haut.

Exemple de tarif : 6 nuits en appartement + 1 nuit en cabane pour 4 personnes du 14 au 21 août : 889 euros.

Et toujours...

Si vous êtes en mal d'idées pour les fêtes des mères et fêtes des pères, le coffret SMARTBOX® intitulé « Plein Air à quatre » est encore disponible à la vente à 149.90 euros. Une occasion de plus pour sortir des sentiers battus et vivre une expérience hors du commun le temps de 2 à 4 nuits.

Contact Camping-and-co.com

Guillaume Patrizi - Tél : 02 23 16 03 06 – Mail : guillaume.patrizi@camping-and-co.com